[***another***](https://another.co/?utm_source=PR+Week+-+Honduras&utm_medium=PR+Week+-+Honduras&utm_campaign=PR+Week+-+Honduras&utm_id=PR+Week+-+Honduras&utm_term=PR+Week+-+Honduras&utm_content=PR+Week+-+Honduras) **se establece en el reporte global 2022 de PRWeek como la segunda mejor agencia rankeada con base en América Latina**

Como cada año, la afamada publicación especializada en el mundo de las Relaciones Públicas, PRWeek, dio a conocer su listado global **Agency Business Report 2022**, donde [***another***](https://another.co/?utm_source=PR+Week+-+Honduras&utm_medium=PR+Week+-+Honduras&utm_campaign=PR+Week+-+Honduras&utm_id=PR+Week+-+Honduras&utm_term=PR+Week+-+Honduras&utm_content=PR+Week+-+Honduras) se estableció como la agencia con base en México mejor clasificada del ranking, alcanzando el puesto 106 y subiendo cuatro peldaños en relación con el reporte del año pasado. Sólo arriba de ella quedó la brasileña FSB Comuniçacão ocupando el lugar 38.

La clasificación de [***another***](https://another.co/?utm_source=PR+Week+-+Honduras&utm_medium=PR+Week+-+Honduras&utm_campaign=PR+Week+-+Honduras&utm_id=PR+Week+-+Honduras&utm_term=PR+Week+-+Honduras&utm_content=PR+Week+-+Honduras) se debe al crecimiento integral de la agencia durante el 2021, donde una convulsión mundial por el COVID-19 impactó a todas las industrias, incluyendo a la de las agencias de marketing; sin embargo, ***another*** logró generar un desarrollo en sus operaciones, aumentando su personal en la región y expandiéndose hacia un total 21 países.

En la agencia continuaremos trabajando para mejorar e innovar para seguir siendo referentes en nuestra industria, además, este tipo de clasificaciones nos plantea el desafío de seguirnos transformando como agencia regional y, por supuesto, seguir formando parte y subir más lugares en el listado, y esto lo lograremos a través de la planeación e implementación de planes de comunicación 360 basados en evolución tecnológica y una oferta completa de soluciones para cualquier tipo de marca e industria.

PRWeek es una revista especializada en la industria de las relaciones públicas con origen en el Reino Unido. Fue una creación de Geoffrey Lace, y empezó a funcionar con poco dinero hasta que la publicación fue vendida a Haymarket alrededor de 1988. Actualmente es una publicación líder en el sector de las relaciones públicas y cuenta con una edición estadounidense, que se lanzó en 1998, así como una edición alemana y tiene representación en Asia.

**Sobre a *another***

Fundada em 2004 por Jaspar Eyears e Rodrigo Peñafiel, *a another* é uma agência independente que tem como objetivo revolucionar a comunicação estratégica por meio de campanhas poderosas e eficazes para posicionar várias marcas perante seus públicos. A *another* conta com serviços integrados de relações públicas, comunicação digital, *influencer* marketing, mídias sociais*, branding, inbound* marketingemarketing de conteúdo, criação e design, pesquisa e inteligência de mercado e experiências de marca. A agência atua em unidades de negócio especializadas, classificadas em: moda, beleza, estilo de vida, consumo massivo, tecnologia, luxo, cultura, entretenimento, saúde e bem-estar, turismo e corporativo. A *another* faz parte da Constellation Global Network e PRORP, e foi reconhecida com vários prêmios, como o SABRE Awards e o Latin American Excellence Awards. Possui escritórios no México (Casa *another* na Cidade do México), Argentina (Buenos Aires), Brasil (São Paulo), Chile (Santiago), Colômbia (Bogotá), Estados Unidos (Flórida), Panamá (Cidade do Panamá) e Peru (Lima), com atuação na Bolívia, Canadá, Costa Rica, Equador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Porto Rico, República Dominicana, Paraguai, Uruguai e Europa.

Para mais informações, visite [another.co](https://another.co/?utm_source=PR&utm_medium=nota&utm_campaign=%22PR+Week%22+%2B+%22Brasil%22&utm_id=Brasil) e siga suas redes sociais: [Facebook](https://www.facebook.com/anothercompany?utm_source=PR&utm_medium=nota&utm_campaign=%22PR+Week%22+%2B+%22Brasil%22&utm_id=Brasil), [Twitter](https://twitter.com/anotherco?utm_source=PR&utm_medium=nota&utm_campaign=%22PR+Week%22+%2B+%22Brasil%22&utm_id=Brasil), [Instagram](https://www.instagram.com/anotherco?utm_source=PR&utm_medium=nota&utm_campaign=%22PR+Week%22+%2B+%22Brasil%22&utm_id=Brasil) e [Linkedin](https://www.linkedin.com/company/anotherco/?utm_source=PR&utm_medium=nota&utm_campaign=%22PR+Week%22+%2B+%22Brasil%22&utm_id=Brasil).